

33. 도민이 직접 제작, 참여하는 온라인 방송 운영

주관부서	대변인	실장	최종범 (☎2050)	미디어홍보팀장	박순화(☎2071)
				담당자	이혜영(☎2072)
신규 / 계속	임기내 / 임기후		예산 / 비예산	사업주체	시도

□ 사업개요

- 사업기간 : 임기내 계속
- 사업규모 : 400편 (매년 100편)
- 총사업비 : 2.34억원 (도비 100%)
- 사업내용
 - 접수 및 심사를 통한 도민PD 및 충북미디어크리에이터 모집·운영
 - 충북의 정책, 문화, 행사 관광 등 영상콘텐츠 제작 및 확산
 - 역량 강화를 위한 교육, 필요장비 등 제공

□ 예산 투자계획 대비 확보 실적

(단위 : 억원)

구분	투 자 계 획								투 자 액 확 보							
	총 계	기투자	22년	23년	24년	25년	26년	임기후	총 계	기투자	22년	23년	24년	25년	26년	임기후
계	2.34	-	0.14	0.5	0.5	0.6	0.6	-	1.32	-	0.14	0.59	0.59	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	2.34	-	0.14	0.5	0.5	0.6	0.6	-	1.32	-	0.14	0.59	0.59	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 계획 대비 추진실적

1) 연도별 추진계획 및 실적

【 2022년 】

- 추진계획
 - 충북미디어크리에이터 모집 및 운영계획 수립 (14백만원 / 40편)

○ 추진실적

- 충북미디어크리에이터 콘텐츠 제작·게시 (40편, 10명 활동)

【 2023년 】

○ 추진계획

- 23년 도민PD 및 충북미디어크리에이터 모집·운영계획 수립 (59백만원/ 100편)

○ 추진실적

- 23년 도민PD 및 충북미디어크리에이터 제작 및 게시 (100편, 18명 활동)
* 충북미디어크리에이터 2명 위촉해제(사유:본인희망)

【 2024년 】

○ 추진계획

- 24년 도민PD 및 충북미디어크리에이터 모집·운영계획 수립 (59백만원/100편)

○ 추진실적

- 24년 도민PD 및 충북미디어크리에이터 모집·운영 계획 수립 ('24.1.31)
- 24년 도민PD 및 충북미디어크리에이터 모집·선발 (20명 / '24.2.28)
- 24년 도민PD 및 충북미디어크리에이터 발대식 및 워크숍 개최 ('24.3.15.)
* 위촉장 수여, 운영 안내, 향후 계획 및 콘텐츠 기획 교육 등
- 24년 도민PD 및 충북미디어크리에이터 제작 및 게시 (매월 10편)

2) 연도별 홍보(보도)실적

【 2022년 】

○ 충북미디어크리에이터 모집·선발

- (22.2.20, 동양일보, 충청매일, 대전일보, 불교공뉴스, 충북일보, 충청일보, 중부매일 등)

【 2023년 】

○ 도민PD 및 충북미디어크리에이터 모집·선발 (23.3.2, 동양일보)

○ 도민PD 및 충북미디어크리에이터 발대식 (23.4.12, 불교공뉴스, 브릿지경제)

○ 충북인터넷방송 홈페이지 및 도 공식 유튜브 게시 홍보 ('23.5.~12. 100편)

【 2024년 】

○ 도민PD 및 충북미디어크리에이터 모집·선발 (1.29 / 인방 홈페이지)

○ 도민PD 및 충북미디어크리에이터 발대식 (3.16,브릿지경제/3.17 충청매일)

3) 연도별 도민과의 소통실적 : 해당없음

문제점 및 대책

- 해당없음

향후 계획

- '24년 도민PD 및 충북미디어크리에이터 콘텐츠 제작 및 게시: 100편(연중)

기대효과

- 도민의 눈높이에 맞는 도정 현안 홍보
- 창의적이고 자유로운 주제로 젊고 친근한 충북 이미지 제고

주요성과

- ▶ 역량 있는 도민 창작자가 직접 참여하는 영상 콘텐츠 제작을 통한 도민과 쌍방향 소통 확대