

< 정상추진 >

27. 문화소비 텐텐텐(10.10.10)

주관부서	문화예술산업과	과장	김은영 (☎3810)	문화정책팀장	윤정수(☎3811)
				담당자	김성동(☎3813)
신규 / 지속	임기내 / 임기후	예산 / 비예산	사업주체	시도	

□ 사업개요

- 사업위치 : 도내 일원
- 사업기간 : 2023. ~ 2026.
- 사업대상 : 22,800명(도 인구의 1.5%)
- 총사업비 : 27.6억원 (도비)
- 사업내용
 - 지역 문화예술 가맹점 내 이용 금액의 10% 할인 혜택 지원(연간 인당 최대 3만원 한도)
 - ※ 지역서점, 전시, 공연, 관광 등 도내 지역 문화예술 분야 가맹을 통한 할인 혜택 제공
 - 문화소비 텐텐텐 캠페인(홍보), 다양한 이벤트(문화소비 Top10) 전개* 등
 - 예) 교육청 연계 협력 도내 독서왕 Top10 선정, * 문화소비 Top10 도지사 시상 및 시상금 10만원 지급 등

□ 예산 투자계획 대비 확보 실적

(단위 : 억원)

구분	투 자 계 획								투 자 액 확 보							
	총 계	기투자	22년	23년	24년	25년	26년	임기후	총 계	기투자	22년	23년	24년	25년	26년	임기후
계	27.6	-	-	6.9	6.9	6.9	6.9	-	10.3	-	-	10.3	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	27.6	-	-	6.9	6.9	6.9	6.9	-	10.3	-	-	10.3	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 계획 대비 추진실적

1) 연도별 추진계획 및 실적

【 2022년 】

- 추진실적
 - 공약사업 추진 관련 기관 및 시·군 회의 : '22. 10. ~ 12.

【 2023년 】

○ 추진계획

- 2023년 제1회 추가경정예산 편성 : '23. 4.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 사업시행 : '23. 7.

○ 추진실적

- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계기관 실무회의 : '23. 3.16.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 사업계획(안) 보고(도지사) : '23. 3.17.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계자 토론회(1차) : '23. 3.30.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 사업 추진계획 보고 : '23. 4. 7.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계자(결재시스템업체) 회의 : '23. 4.11.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계자(결재시스템업체) 회의 : '23. 4.25.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계자(결재시스템업체) 회의 : '23. 5. 3.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 공연업계 관계자 회의 : '23. 5. 4. / 5. 8.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 사업 기본운영계획 수립(도지사) : '23. 5.19.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계자 토론회(2차) : '23. 5.23.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 업무 위수탁 협약 : '23. 5.25.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 사업 위탁사업비 교부 : '23. 6. 7.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 사업 시군 전달회의 : '23. 6.14.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 사업 참여업체 가입신청 : '23. 6.15.~
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 사업 도민 이용신청 : '23. 6.20.~

2) 연도별 홍보(보도)실적

【 2023년 】

- 문화소비활동 지원하는 충북도 문화소비 365 사업 (6. 14, 중부매일)
- 최대 20% 할인, 충북 문화소비 365 이용자·가맹점 모집 (6. 14, 뉴스1)
- 우리 일상 속 충북 문화소비 365가 함께합니다 (6. 14, 내외일보, 미디어투데이, 케이에스피뉴스, 한국시민기자협회, 데일리연합)
- 충청북도, 연간 3만원 할인 문화소비 365 개시 (6. 14, CJB청주방송)
- 충북도와 (재)충북문화재단 일상 속 충북 문화소비 365가 함께한다 (6. 14, 충청매일)
- 충북문화재단 '문화소비 365' 개시 (6. 14, 충청일보)

- 최대 20% 할인...일상 속 문화를 더 가깝게 (6. 14, 동양일보)
- 일상 속 문화를 더 가까이...충북 문화소비 365가 함께합니다 (6. 14, 한국공보뉴스)
- 충북 ‘문화소비 365’ 다음 달 시행 (6. 14, KBS)
- 우리 일상 속 충북 문화소비 365가 함께합니다 (6. 15, 브릿지경제신문)
- 일상 속 ‘슬기로운 문화생활’ 해볼까 (6. 18, 충청타임즈)

3) 연도별 도민과의 소통실적

【 2023년 】

- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계자 토론회(1차) : '23. 3. 30.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 공연업계 관계자 회의 : '23. 5. 4. / 5. 8.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계자 토론회(2차) : '23. 5. 23.

문제점 및 대책

- 해당없음

향후 계획

- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 사업시행 : '23. 7.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 결과보고 및 성과분석 : '24. 1.

기대효과

- 충북형 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 운동을 통한 도민 문화예술 향유기회 확대
- 문화예술분야 관련 지역 소비 촉진을 통한 지역문화산업 활성화
- 지역 문화예술 간접 지원을 통한 자생력 강화 및 활성화 도모

27. 문화소비 텐텐텐(10.10.10)

- 공약사업의 계속성과 방향성 정도
 - 도민 일상 속 문화생활화 및 지역문화산업과의 유기적 관계를 구축하기 위해서는 중장기적인 관점에서 사업추진 지속 필요
 - ※ 기본운영계획 상 우선 민선8기 투자계획만 반영
 - 매년 사업모니터링 및 추진 결과에 따라 향후 추진 방향(방식) 등 재검 필요
- 도민과 공유 및 홍보 정도
 - 관계자(업계, 소비계층) 토론회 개최(2회)를 통해 민간의견 수렴
 - ※ 사업명칭 변경, 할인율 차등, 이용분야 확대 등
 - 언론, 도 보유 홍보매체, 도내 전광판 등 대대적 집중홍보 추진(6월)
- 공약사업 목표달성 정도
 - 사업 최초시행년도인 2023년은 7월부터 본격 시행예정으로 추경예산 편성(4월) 및 도민집중홍보(6월) 등 시행으로 목표 달성 중
- 자체평가 및 피드백 정도
 - 사업예산 편성 후 관계기관과 업무협의 지연(홍보, 협약 등)으로 당초 계획보다 다소 지연
 - 차후년도 사업을 위해 관계기관과 사전확정 사항 계획수립 전 협의
- 공약사업 추진 노력 정도
 - 기본운영계획 수립을 위한 관계자 등 민간의견 적극 수렴
 - 기존 문화바우처 사업과 다른 방식의 문화 및 지역산업 활성화 정책 추진을 위한 새로운 사업추진체계 구현

27. 문화소비 텐텐텐(10.10.10)

① 사업 개요	②기 존 (기투자) (22.6월말)	추진상황																									
		③계획	④실적																								
			추진 진도 100%																								
<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업위치 : 도내 일원 ○ 사업기간 : 2023. ~ 2026. ○ 사업대상 : 도민 3만명 ○ 이용분야 : 공연, 전시, 도서, 영화(군지역 작은영화관 등) ○ 총사업비 : 27.6억원 (도비) ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 인센티브(할인) 사업 : 가맹점 이용금액의 10~20% 할인 등(연간 5만원/인) - 이벤트 사업 : 우수활동 시상(개인 팀 가족) 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업비 추경편성(4월) ○ 사업시행(7월) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업비 추경편성(4월) ○ 사업홍보(6월) ○ 사업시행(7월) 																								
<p style="text-align: center;"><총소요 사업비></p> <p>- 총 27.6억원</p>	-	6.9억원	10.3억원																								
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년까지 투자계획 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">구분</th> <th style="width: 50%;">억원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>계</td> <td>6.9</td> </tr> <tr> <td>국 비</td> <td></td> </tr> <tr> <td>도 비</td> <td>6.9</td> </tr> <tr> <td>시군비</td> <td></td> </tr> <tr> <td>기 타</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	억원	계	6.9	국 비		도 비	6.9	시군비		기 타		<ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년까지 확보실적 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">구분</th> <th style="width: 50%;">억원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>계</td> <td>10.3</td> </tr> <tr> <td>국 비</td> <td></td> </tr> <tr> <td>도 비</td> <td>10.3</td> </tr> <tr> <td>시군비</td> <td></td> </tr> <tr> <td>기 타</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	억원	계	10.3	국 비		도 비	10.3	시군비		기 타	
구분	억원																										
계	6.9																										
국 비																											
도 비	6.9																										
시군비																											
기 타																											
구분	억원																										
계	10.3																										
국 비																											
도 비	10.3																										
시군비																											
기 타																											

자체평가*					
계획성 방향성 (10)	홍보·소통 정 도 (15)	목 표 달성도 (50)	자체평가 및 환류정도 (10)	사업추진 노 력 도 (15)	계 (100)
10	15	50	8	15	98