

< 정상추진 >

2. 소상공인지원센터 확대 운영

주관부서	소상공인정책과	과장	임보열(☎2560)	소상공인지원팀장	김영욱(☎2561)
				담당자	김유지(☎2563)
신규 / 계속	입기내 / 임기후		예산 / 비예산	사업주체	시도

□ 사업개요

- 사업위치 : 도내 일원
- 사업기간 : 2022. ~ 2026.
- 총사업비 : 157.1억원 (국비 58.6, 도비 61.6, 기타 36.9)
- 사업내용 : 소상공인 지원 강화를 위한 인원 증원(3명→10명) 및 신규·기존사업 확대추진
 - 기추진사업 : 창업·경영개선교육, 경영컨설팅, 라이브커머스 지원, 희망리턴패키지
 - 신규사업 : 소상공인 점포환경개선지원 및 정부 공모사업 응모

□ 예산 투자계획 대비 확보 실적

(단위 : 억원)

구분	투 자 계 획								투 자 액 확 보							
	총 계	기투자	22년	23년	24년	25년	26년	임기후	총 계	기투자	22년	23년	24년	25년	26년	임기후
계	157.1	-	20.6	28.6	30.9	37.4	39.6	-	63.2	-	20.6	18.5	24.1	-	-	-
국비	58.6	-	10	10.8	10.8	13.5	13.5	-	39	-	10	12	17	-	-	-
도비	61.6	-	4.3	11	13.3	15.4	17.6	-	17.9	-	4.3	6.5	7.1	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	36.9	-	6.3	6.8	6.8	8.5	8.5	-	6.3	-	6.3	-	-	-	-	-

□ 계획 대비 추진실적

1) 연도별 추진계획 및 실적

【 2022년 】

- 추진계획
 - 2022년 소상공인지원센터 운영계획 수립 : '22. 1.
 - 희망리턴패키지 경영개선·재창업 지원대상 모집 : '22. 4.
 - 소상공인 라이브커머스 방송 지원계획 수립 : '22. 4.

○ 추진실적

- 소상공인 창업·경영교육 실시 : 295명
- 소상공인 경영컨설팅 실시 : 215명
- 소상공인 라이브커머스 방송지원 : 20명
- 희망리턴패키지 경영개선·재창업 지원 : 31명

【 2023년 】

○ 추진계획

- 소상공인지원센터 운영 위수탁 협약 체결 : '23. 1.
- 소상공인지원센터 운영계획 수립 : '23. 1.
- 소상공인 점포환경개선 지원사업 추진계획 수립 : '23. 1.
- 소상공인 라이브커머스 방송 지원계획 수립 : '23. 1.
- 정부 공모사업 발굴 및 응모 : 수시

<사업목표>

- 창업·경영교육(250명), 경영컨설팅(300건), 점포환경개선지원(50개소), 라이브커머스(20개소), 희망리턴패키지 경영개선(131명), 기타 민원 상담(수시), 소상공인 간담회 운영(2회), 직업계고 창업활성화(신규), 시장 상권컨설팅(신규)

○ 추진실적

- 소상공인 창업·경영교육 실시 : 298명
- 소상공인 맞춤형 경영컨설팅 실시 : 300명
- 소상공인 점포환경개선 지원사업 신청·선정 : 201개소 신청 / 59개소 선정
- 희망리턴패키지 경영개선 지원사업 운영기관 정부공모사업 신청·선정 : '23. 2.
- 희망리턴패키지 경영개선 지원대상 모집·선정 : '23. 3. / 131명
- 충북소상공인지원센터 민선8기 사업추진계획 수립 : '23. 4.
- 소상공인 라이브커머스 방송지원사업 : '23. 5. ~ 11. / 20개소
- 전통상인·소상공인 청년간담회 개최 : '23. 5. 30. / 충북대학교 개신문화관 / 150명
- 소상공인연합회 간담회 : '23. 6. 23. / 경제부지사실 / 11명 / 소상공인 애로사항 및 건의사항 청취
- 희망리턴패키지 경영개선지원사업 : 경영진단 131명, 경영개선교육 45명, 사업화 자금지원 45명, 맞춤형 컨설팅 45명, 마케팅 역량강화 30명, 위생 관리지원 15명
- 소상공인 소통간담회 : '23. 9. 12. / 여는마당 / 17명 / 연합회,센터,신보 등

- 직업계고 창업활성화 : '23. 9. / 2개교 / 창업동아리팀 컨설팅 5팀, 창업교육 51명
- 시군 소상공인 소통간담회 : 11.23.~12.14. / 8개 시군 시장·소상공인 / 50명

【 2024년 】

○ 추진계획

- '24년 충북소상공인지원센터 운영 계획 수립 : '24. 1.
- '24년 희망리턴패키지 국비 공모사업 선정 : '24. 2.
- 1인 소상공인 고용보험료 지원 : '24. 1. ~ 12. / 100백만원
- 소상공인 온라인 마케팅 활성화 지원 : '24. 2. ~ 12. / 18백만원
- 로컬크리에이터 소상공인 지원 : '24. 2. ~ 12. / 30백만원
- 소상공인 점포환경 개선 지원 : '24. 2. ~ 12. / 94백만원
- 소상공인 맞춤형 경영컨설팅 지원 : '24. 2. ~ 12. / 90백만원
- 희망리턴패키지 경영개선·재창업사업화 지원 : '24. 3. ~ 12. / 1,700백만원

○ 추진실적

- 1인 소상공인 고용보험료 지원 신청·접수 : 125명
- 소상공인 온라인 마케팅 활성화 지원대상 선정 : 40명
- 로컬크리에이터 소상공인 지원대상 선정 : 6명
- 소상공인 점포환경 개선 지원대상 선정 : 40개소
- 소상공인 맞춤형 경영컨설팅 지원 신청·접수 : 175명
- 희망리턴패키지 경영개선·재창업사업화 지원 신청·접수 : 163명

2) 연도별 홍보(보도)실적

【 2022년 】

- '충북기업진흥원, 희망리턴패키지 사업화 주관기관 선정' (4. 11. 충청매일)
- '재창업 희망 충북 소상공인 돕는다' (7. 8. 충청매일)
- '충북도청 소상공인·자영업자 전담부서 신설' (10. 6. MBC충북)
- '소상공인도 전통시장도 '라이브커머스' 시대' (11. 30. KBS청주)

【 2023년 】

- '충북기업진흥원, 2년 연속 소상공인 희망리턴패키지 수행기관 선정' (3. 7. 중부매일)
- '김영환 지사, 전통시장·소상공인 청년 소통간담회 개최' (5.31. 브릿지경제)
- '김영환 충북지사, 소상공인 목소리 청취 시간 가져' (9.13. 국제뉴스)

- ‘김영환 충북도지사, 소상공인 자생력 강화 방안 모색 전력 다할 것’ (9.13. 더퍼블릭)
- ‘충북도내 경영위기 소상공인 경영개선과 지원사업 연계한다’ (10.9. 동양일보)
- ‘김영환 지사, 영세 소상공인들과 소통의 시간 가져’ (10.23. 충청매일)
- ‘충북기업진흥원, 희망리턴패키지사업 우수사례 최우수상’ (12.27. 중부매일)
- ‘새해 달라지는 충북도 소상공인 지원정책’ (12.30. 중부매일)

【 2024년 】

- ‘김영환 충북도지사, 제천 전통시장 찾아 민생현안 경청’ (1.15. 불교공뉴스)
- ‘김영환 충북지사, 전통시장 방문... 소상공인과 소통 행보’ (1.18. SR타임스)
- ‘충북도, 1인 소상공인 고용보험 가입과 보험료 지원 업무협약 체결’ (1.29. 중도일보)
- ‘충북소상공인지원센터, 도내 소상공인 지원 앞장’ (2.2. 중부매일)
- ‘김영환 충북지사, 보은군서 민생현장 소통행보’ (2.4. 동양일보)
- ‘김영환 충북지사, 소상공인 자생력 강화-전통시장 활성화 논의’ (2.14. 국제뉴스)
- ‘충북기업진흥원, 찾아가는 소상공인 사업설명회 개최’ (2.27. 충청매일)
- ‘충북소상공인지원센터, 경영개선 지원-재창업 사업화 소상공인 모집’ (3. 12. 중부매일)

3) 연도별 도민과의 소통실적

【 2022년 】

- 충청북도 소상공인 간담회(10. 26, 충북연구원)
 - 도 소상공인 지원시책 안내 및 소상공인 건의사항 청취

【 2023년 】

- 소상공인 유관기관(센터,연합회) 업무협의 / 3.21. / 과 사무실 / 10명
- 전통상인소상공인 청년 소통간담회 개최 / 5.30. / 충북대 개신문화관 회의실 / 150명
 - 청년장사꾼 특강, 도지사와 함께하는 소상공인 애로 및 건의사항 의견수렴 등 소통간담회
- 김영환 충북도지사, 지역 소상공인연합회와 소통간담회 / 9.12. / 시군연합회 임원 17명
 - 소상공인 지원정책 애로사항 청취
- 찾아가는 현장 간담회 / 9.25. / 청주시 및 괴산군 소상공인연합회 / 40명
- 시군 소상공인 소통 간담회 / 11.23.~12.14. / 8개 시군 시장소상공인단체 / 50명

【 2024년 】

- 시군 소상공인·전통시장 상인 간담회 / 1.12. / 제천중앙시장 / 20명
- 시군 소상공인·전통시장 상인 간담회 / 1.16. / 청주육거리시장 / 15명

- 시군 소상공인·전통시장 상인 간담회 / 1.18. / 증평자활센터 / 18명
- 시군 소상공인·전통시장 상인 간담회 / 1.29. / 괴산전통시장 / 11명
- 시군 소상공인·전통시장 상인 간담회 / 1.30. / 진천중앙시장 / 11명
- 시군 소상공인·전통시장 상인 간담회 / 2.1. / 옥천공설시장 / 11명
- 시군 소상공인·전통시장 상인 간담회 / 2.2. / 보은전통시장 / 9명
- 소상공인 및 전통시장 상인 간담회 / 2.14. / 도청 여는마당 / 13명

□ 문제점 및 대책

- (문제점) 소상공인 관련 데이터 부족으로 거점역할 수행 어려움
- (대책) 다양한 정부 공모사업과 소상공인과의 연계를 위한 가교역할 강화 필요

□ 향후 계획

- 충북소상공인 통계를 기초로 연구조사를 통한 기초자료 구축(소상공인 24 활용)
- 정부 공모사업 조사분석, 공모신청 적극 지원 역할('24년초)
- 소상공인 신규 지원사업 추진(고용보험료, 온라인마케팅 지원 등)

□ 기대효과

- 센터 기능강화 및 지원사업 확대를 통한 도내 소상공인 경영안정 도모
- 스마트·디지털 기반 소상공인 혁신 성장을 통한 서민경제 회복과 도약

주요성과

▶ 소상공인 지원사업 추진

- 1인 소상공인 고용보험료 지원 : 125명
- 소상공인 온라인마케팅 활성화 지원 : 40명
- 로컬크리에이터 소상공인 지원 : 6명
- 소상공인 점포환경 개선 지원 : 40개소
- 소상공인 맞춤형 경영컨설팅 지원 : 175명

▶ 희망리턴패키지 경영개선·재창업사업화 지원사업^{국비} : 161명