

☐ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

충북경제포럼

【 충청북도 경제기업과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

☐ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		103,871	0	103,871	101,407	0	101,407	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사 직접비	소 계	56,040	0	56,040	90,919	0	90,919
		인쇄비	29,718	0	29,718	26,767	0	26,767
		소모품비	1,675	0	1,675	1,936	0	1,936
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	24,647	0	24,647	62,215	0	62,215
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	29,031	0	29,031	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	29,031	0	29,031	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	18,800	0	18,800	10,488	0	10,488
		외빈초청여비	0	0	0	1,188	0	1,188
		행사실비 보상비	18,800	0	18,800	9,300	0	9,300
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기 타		0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보 조 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		103,871			101,407			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

☐ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 기타 : 경제현안과 사회적 이슈에 대한 정책토론과 제언 및 네트워크 활성화	○ 기타 : 경제현안과 사회적 이슈에 대한 정책토론과 제언 및 네트워크 활성화

## 품질분임조 경진대회

【 충청북도, 경제기업과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		16,659	0	16,659	17,396	0	17,396	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	13,701	0	13,701	11,184	0	11,184
		인쇄비	3,800	0	3,800	3,560	0	3,560
		소모품비	750	0	750	662	0	662
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	980	0	980	800	0	800
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	559	0	559	547	0	547
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	7,612	0	7,612	5,615	0	5,615
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,250	0	1,250	1,112	0	1,112
		소 계	1,709	0	1,709	5,100	0	5,100
	시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	3,800	0	3,800
		임차료	1,709	0	1,709	1,300	0	1,300
		소 계	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		16,659			17,396			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 기타 - 24개 분임조(16개사) 200여명 참여 - 전국대회 참가결과 : 전국 8위(금5, 은9, 동7)	○ 기타 - 31개 분임조(21개사) 100여명 참여 - 전국대회 참가결과 : 전국 3취(금11, 은8, 동7)

## 문화관광해설사 한마음 대회

【 충청북도, 관광과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		16,512	16,512	0	14,436	0	14,436	
인건비		500	500	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	15,649	15,649	0	13,066	0	13,066
		인쇄비	2,284	2,284	0	2,200	0	2,200
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	159	0	159
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	13,364	13,364	0	10,707	0	10,707
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	363	363	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	1,370	0	1,370
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	1,370	0	1,370
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비 행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기 타		0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		16,512			14,436			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 근거 : 민간행사 정산검사 결과보고 ○ 기타 -지역별 관광 특성에 맞는 교육에 따른 해설사 역량 강화 기여 -관광지 최일선에서 근무하는 해설사들의 사기진작 및 자긍심 고취	○ 근거 : 민간행사 정산검사 결과보고 ○ 기타 -지역별 관광 특성에 맞는 교육에 따른 해설사 역량 강화 기여 -관광지 최일선에서 근무하는 해설사들의 사기진작 및 자긍심 고취

## 관광의 날 행사

【 충청북도, 관광과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		4,029	4,029	0	6,506	0	6,506	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	4,029	4,029	0	806	0	806
		인쇄비	121	121	0	0	0	0
		소모품비	3,800	3,800	0	652	0	652
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	108	108	0	153	0	153
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	5,700	0	5,700
		행사관련 시설비	0	0	0	4,700	0	4,700
		임차료	0	0	0	1,000	0	1,000
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비 행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		4,029			6,506			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 4,029천원</li> <li>○ 근거</li> <li>○ 기타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 6,506천원</li> <li>○ 근거 : 정산검사 결과보고</li> <li>○ 기타                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사내용 : 유공자표창, 관광두레 설명, 공연</li> <li>- 참석인원 : 100여명</li> <li>- 충북관광 중사자를 위로하고 코로나19 위기극복에 대한 희망의 결의를 다지는 행사</li> </ul> </li> </ul>

## 문화관광해설사 연찬회

【 충청북도, 관광과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		20,000	20,000	0	18,674	0	18,674	
인건비		1,504	1,504	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	15,375	15,375	0	15,141	0	15,141
		인쇄비	2,907	2,907	0	1,800	0	1,800
		소모품비	683	683	0	212	0	212
		제세공과금	0	0	0	160	0	160
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	11,785	11,785	0	12,969	0	12,969
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	561	561	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	2,560	2,560	0	3,215	0	3,215
		행사관련 시설비	600	600	0	0	0	0
		임차료	1,960	1,960	0	3,215	0	3,215
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기 타		0	0	0	318	0	318	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		20,000			18,674			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 근거 : 민간행사보조 정산검사 결과보고 ○ 기타 -고객 응대 및 서비스 마인드 함양을 위한 소통특강 진행 -해설사 상호간 친목과 화합의 장 마련	○ 근거 : 민간행사보조 정산검사 결과보고 ○ 기타 -고객 응대 및 충북 여성독립 운동가 강의를 통해 서비스 마인드, 전문지식 등 해설사 역량강화 기여 - 플로깅을 통해 관광지 주변 환경 정화 및 시민들에게 관광지 홍보 -해설사 상호간 친목과 화합의 장 마련

## 충북 무역의 날 기념행사

【 충청북도, 국제통상과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		5,500	0	5,500	6,988	0	6,988	
인건비		0	0	0	1,700	0	1,700	
운영비	행사 직접비	소 계	0	0	0	0	0	
		인쇄비	0	0	0	0	0	
		소모품비	0	0	0	0	0	
		제세공과금	0	0	0	0	0	
		보험료	0	0	0	0	0	
		출장비	0	0	0	0	0	
		연구개발비	0	0	0	0	0	
		업무추진비	0	0	0	0	0	
		연료비	0	0	0	0	0	
		기타행사운영비	0	0	0	0	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	4,408	0	4,408
	시설 장비비	소 계	5,500	0	5,500	880	0	880
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	5,500	0	5,500	880	0	880
참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비 행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		5,500			6,988			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 4,239,540,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 150명</li> <li>○ 근거 : 제59회 무역의 날 기념행사</li> <li>○ 기타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 38,232,000,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 200명</li> <li>○ 근거 : 제59회 무역의 날 기념행사</li> <li>○ 기타</li> </ul>

## 농업인 정보화 경진대회

【 충청북도, 농업기술원 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		13,750	0	13,750	13,750	0	13,750	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	13,220	0	13,220	13,220	0	13,220
		인쇄비	4,650	0	4,650	4,650	0	4,650
		소모품비	270	0	270	270	0	270
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	8,300	0	8,300	8,300	0	8,300
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	330	0	330	330	0	330
		행사관련 시설비	330	0	330	330	0	330
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	200	0	200	200	0	200
		외빈초청여비 행사실비 보상비	200	0	200	200	0	200
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기 타		0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		13,750			13,750			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 지역경제파급효과 : 13,750 천원	○ 지역경제파급효과 : 13,750천원
○ 근거 인쇄(책자,상장 등): 13,220,360원 소모품비: 270,000원 기타(강사,심사수당, 상금 등):8,300,000원 행사관련시설비(구르미비즈): 330,000원 행사실비보상비(식비): 199,640원	○ 근거 인쇄(책자,상장 등): 13,220,360원 소모품비: 270,000원 기타(강사,심사수당, 상금 등):8,300,000원 행사관련시설비(구르미비즈): 330,000원 행사실비보상비(식비): 199,640원
○ 기타 : IT활용 농산물 마케팅, 정보문화 확산 등 경진을 통한 IT기술 파급효과 확산	○ 기타 : IT활용 농산물 마케팅, 정보문화 확산 등 경진을 통해 사기진작은 물론 IT기술 파급의 계기가 되었음.

## 전국으뜸 농산물 한마당 참가

【 충청북도 농업정책과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		5,400	0	5,400	5,400	0	5,400	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	1,500	0	1,500	2,100	0	2,100
		인쇄비	0	0	0	1,500	0	1,500
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	1,500	0	1,500	600	0	600
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	3,300	0	3,300	3,300	0	3,300
	시설 장비비	소 계	600	0	600	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	600	0	600	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비 행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		5,400			5,400			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 5,400천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 0명</li> <li>○ 근거</li> <li>○ 기타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 5,400천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 4명</li> <li>○ 근거 : 전국으뜸 농산물 한마당 참가 결과서</li> <li>○ 기타</li> </ul>

## 중앙언론인 방송인 간담회

【 충청북도, 대변인 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 23%*	수탁기관 77%*	합계	지자체 17%*	수탁기관 83%*	
계		12,510	2,890	9,620	11,446	1,926	9,520	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사 직접비	소 계	9,620	0	9,620	9,616	96	9,520
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	9,620	0	9,620	9,616	96	9,520
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	2,890	2,890	0	1,830	1,830	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	2,890	2,890	0	1,830	1,830	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보 조 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		12,510			11,446			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 근거 1차 팸투어 : 언론사 기사 송고 16건, 방송 1건, 블로그 SNS 포스팅 31건 2차 팸투어 : 언론사 기사 송고 37건, 방송 1건, 블로그 SNS 포스팅 81건 ○ 기타	○ 근거 ○ 기타 괴산유기농엑스포-중앙지 기사게재(7건), SNS포스팅(109건-16만회 등) 온라인세계무예마스터십- 중앙지 기사게재(5건), SNS포스팅(99건-17만회)

## 충청북도 NGO페스티벌

【 충청북도, 도민소통과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		34,236	34,236	0	40,000	0	40,000	
인건비		0	0	0	22,585	0	22,585	
운영비	행사 직접비	소 계	6,775	6,775	0	17,415	0	17,415
		인쇄비	0	0	0	14,443	0	14,443
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	6,775	6,775	0	2,972	0	2,972
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	12,561	12,561	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	14,900	14,900	0	0	0	0
		행사관련 시설비	14,900	14,900	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		34,236			40,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 근거 ○ 기타	○ 근거 충청북도NGO센터 설치 및 운영에 관한 조례 제9조 ○ 기타 NGO공익활동을 시민들에게 알리고 지역사회문제 해결을 위한 분위기 조성 온라인참여(지역사회단체 등 2,000) - 개회식: 개회사, 축사 - 여는마당, 참여마당, 어울마당, 나눔마당 등

# 바이오코리아

【 충청북도, 바이오정책과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		385,000	0	385,000	351,000	0	351,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	295,000	0	295,000	276,000	0	276,000
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	295,000	0	295,000	276,000	0	276,000
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	90,000	0	90,000	75,000	0	75,000
		행사관련 시설비	90,000	0	90,000	75,000	0	75,000
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비 행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		385,000			351,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 기타 - 전시 : 11개국 305개 참가 - 컨퍼런스 : 21개 주제, 연사 152명 - 비즈니스 포럼 : 32개국 440개사 참여, 파트너링 730건 성 사 - 인베스트 페어 : 21개사 참여	○ 기타 : 2021. 6. 9. ~ 6. 11.(3일간) / 온.오프라인 병 ○ 주 최 : 충청북도, 한국보건산업진흥원 ○ 주요내용 : - 컨퍼런스 : 29개 세션, 연사 230명 - 전시 : 313개 기업 참가 - 비즈니스 포럼 : 화상미팅 진행(730건) - 인베스트 페어 : 20개 기업 투자설명회 - 잡페어 : 52개 기업, 250여명 채용공고

## 방사광가속기 범도민 홍보

【 충청북도, 방사광가속기추진과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		33,264	33,264	0	24,309	0	24,309	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	12,527	12,527	0	6,515	0	6,515
		인쇄비	3,133	3,133	0	3,440	0	3,440
		소모품비	1,025	1,025	0	3,075	0	3,075
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	8,369	8,369	0	0	0	0
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,222	1,222	0	1,632	0	1,632
	시설 장비비	소 계	2,370	2,370	0	1,500	0	1,500
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	2,370	2,370	0	1,500	0	1,500
	참가자 보상비	소 계	17,145	17,145	0	14,662	0	14,662
		외빈초청여비 행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기 타		0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		33,264			24,309			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 기타	○ 기타 : 컨퍼런스 및 토론회, 설명회 등 8회 개최

## 산림과학박물관 특별기획전

【 충청북도, 산림환경연구소 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	
계		8,000	8,000	0	8,000	8,000	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	8,000	8,000	0	900	900	0
		인쇄비	8,000	8,000	0	340	340	0
		소모품비	0	0	0	560	560	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	0	0	0	0	0	0
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	6,000	6,000	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	1,100	1,100	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	1,100	1,100	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		8,000			8,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 8,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 164,620명</li> <li>○ 근거 : 산림과학박물관 특별기획전 결과 보고(4회)</li> <li>○ 기타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 8,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 2명</li> <li>○ 근거 : 산림과학박물관 기획전시 결과 보고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수채화가 고용주 "사랑이 번지다"</li> <li>- 낙화작가 김유진 "오래 된 미래"</li> </ul> </li> <li>○ 기타 : 산림과학박물관 전시 기능 강화 및 산림문화 서비스 제공                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산림과학박물관 관람객 증대 등에 기여함</li> <li>- 1회 관람객 : 9,325명</li> <li>- 2회 관람객 : 10,100명</li> </ul> </li> </ul>

## 미동산 숲과의 만남 행사

【 충청북도, 산림환경연구소 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*
계		3,500	3,500	0	6,000	6,000	0
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사 직접비	소 계	3,500	3,500	0	6,000	6,000
		인쇄비	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	5,505	5,505
		제세공과금	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	3,500	3,500	0	495	495
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스 요금	사용료 수익	0			0		
	기타 수익	0			0		
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		3,500			6,000		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 3,500천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 2명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 112,165명</li> <li>○ 입장수익 : 128,004천원</li> <li>○ 근거 : 충청북도 미동산수목원 관리·운영조례 제2조 입장료징수</li> <li>○ 기타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 6,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 2명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 0명</li> <li>○ 입장수익 : 0천원</li> <li>○ 근거 : 미동산수목원 숲과의 만남 행사 결과 보고</li> <li>○ 기타                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나 19 장기화로 인한 야외활동 제한으로 심리적으로 위축된 지역주민의 가정에서의 체험활동을 통한 피로도 해소</li> <li>- 지역사회의 문화적 소외계층에게 사회환원적 차원에서의 기회 제공을 통한 공립수목원의 사회복지 서비스 지속 확대</li> </ul> </li> </ul>

## 미션나무 분화 전시회

【 충청북도, 산림환경연구소 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*
계		4,000	4,000	0	3,000	3,000	0
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사 직접비	소 계	4,000	4,000	0	2,500	2,500
		인쇄비	0	0	0	649	649
		소모품비	0	0	0	251	251
		제세공과금	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	4,000	4,000	0	1,600	1,600
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	500	500
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	500	500
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0
기 타		0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스 요금	사용료 수익	0			0		
	기타 수익	0			0		
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		4,000			3,000		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 4,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 2명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 1,987명</li> <li>○ 입장수익 : 6,764천원</li> <li>○ 근거 : 충청북도 미동산수목원 관리·운영조례 제2조 입장료징수</li> <li>○ 기타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 3,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 1명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 0명</li> <li>○ 입장수익 : 0천원</li> <li>○ 근거 : 미션나무 분화 전시 추진 결과 보고</li> <li>○ 기타 : 행사 참여자에게 다양한 산림문화, 교육, 체험, 전시 서비스 제공</li> <li>충북의 대표 희귀 식물이자 천연기념물인 미션나무와 신종 "꼬리별" 소개 및 중요성 홍보 등</li> </ul>

## 쌀전업농 행사 개최 지원

【 충청북도, 스마트농산과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		40,000	0	40,000	40,000	0	40,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	27,000	0	27,000	10,000	0	10,000
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	24,190	0	24,190	3,500	0	3,500
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	2,810	0	2,810	6,500	0	6,500
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	13,000	0	13,000	30,000	0	30,000
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	13,000	0	13,000	30,000	0	30,000
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비 행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		40,000			40,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 근거 : 쌀전업농 행사 개최 결과서 ○ 기타	○ 근거 : 쌀전업농 행사 개최 결과서 ○ 기타

## 안전을 주제로 어린이 그리기 글짓기 공모전

【 충청북도, 안전정책과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	
계		6,716	6,716	0	6,812	6,812	0	
인건비		1,500	1,500	0	1,200	1,200	0	
운영비	행사 직접비	소 계	5,216	5,216	0	5,612	5,612	0
		인쇄비	2,992	2,992	0	3,102	3,102	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	2,224	2,224	0	2,510	2,510	0
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉒</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒</b>		6,716			6,812			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고용유발효과 : 590명</li> <li>○ 근거 : 도내 어린이 안전의식 그리기,글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도</li> <li>○ 기타 : 도내 어린이 안전의식 그리기,글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고용유발효과 : 281명</li> <li>○ 근거 : 도내 어린이 안전의식 그리기,글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도</li> <li>○ 기타 : 도내 어린이 안전의식 그리기,글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도</li> </ul>

## 충북여성문화제

【 충청북도, 양성평등기증정책관 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		30,000	0	30,000	23,496	0	23,496	
인건비		180	0	180	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	9,133	0	9,133	7,336	0	7,336
		인쇄비	0	0	0	2,447	0	2,447
		소모품비	60	0	60	1,830	0	1,830
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	680	0	680	300	0	300
		연구개발비	5,455	0	5,455	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	955	0	955
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	2,938	0	2,938	1,804	0	1,804
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	7,890	0	7,890	4,888	0	4,888
		소 계	8,107	0	8,107	6,602	0	6,602
	시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	8,107	0	8,107	6,602	0	6,602
		소 계	4,680	0	4,680	4,670	0	4,670
	참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	4,680	0	4,680	4,670	0	4,670
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기 타		10	0	10	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		30,000			23,496			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 기타 : 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산	○ 기타 : 여성 관련 영화 상영 및 부대 행사를 통해 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산 계기 마련

## 양성평등 토론회

【 충청북도, 양성평등기증정책관 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		12,000	0	12,000	11,993	0	11,993	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사 직접비	소 계	1,457	0	1,457	200	0	200
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	109	0	109	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	749	0	749	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	600	0	600	200	0	200
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	5,270	0	5,270	250	0	250
	시설 장비비	소 계	3,573	0	3,573	3,543	0	3,543
		행사관련 시설비	0	0	0	3,143	0	3,143
		임차료	3,573	0	3,573	400	0	400
	참가자 보상비	소 계	1,700	0	1,700	8,000	0	8,000
		외빈초청여비 행사실비 보상비	1,700	0	1,700	8,000	0	8,000
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기 타		0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보 조 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		12,000			11,993			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 기타 : 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산	○ 기타 : 충북 여성의 인권과 삶을 재조명하고 도민과 공감하는 장 마련

## 충청북도 취업박람회

【 충청북도, 일자리정책과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		69,833	0	69,833	69,359	0	69,359	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	29,739	0	29,739	21,573	0	21,573
		인쇄비	2,475	0	2,475	0	0	0
		소모품비	2,865	0	2,865	5,988	0	5,988
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	499	0	499	499	0	499
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	23,899	0	23,899	15,086	0	15,086
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	22,692	0	22,692	36,137	0	36,137
	시설 장비비	소 계	12,503	0	12,503	6,750	0	6,750
		행사관련 시설비	8,000	0	8,000	3,933	0	3,933
		임차료	4,503	0	4,503	2,817	0	2,817
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비 행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기 타		4,900	0	4,900	4,900	0	4,900
	사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		69,833			69,359			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고용유발효과 : 184명</li> <li>○ 근거 : 2022년 충청북도 취업박람회 최종결과 보고 - 구직등록 후 현장·사후 면접자 중 최종 취업자 수 집계</li> <li>○ 기타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고용유발효과 : 150명</li> <li>○ 근거 : 2021 충청북도 취업박람회 최종결과 보고 - 구직등록 후 현장·사후 면접자 중 최종 취업자 수 집계</li> <li>○ 기타</li> </ul>

## 생산적 일손봉사 발대식

【 충청북도, 일자리정책과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	
계		11,800	11,800	0	11,340	11,340	0	
인건비		2,000	2,000	0	1,600	1,600	0	
유 연 영 비	행사 직접비	소 계	7,600	7,600	0	6,240	6,240	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	7,600	7,600	0	6,240	6,240	0
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	2,200	2,200	0	3,500	3,500	0
		행사관련 시설비	0	0	0	3,500	3,500	0
		임차료	2,200	2,200	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비 행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보 조 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		11,800			11,340			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 기타	○ 기타

## 생산적 일손봉사 대상 시상식

【 충청북도, 일자리정책과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	
계		9,882	9,882	0	14,400	14,400	0	
인건비		3,650	3,650	0	1,800	1,800	0	
운영비	행사 직접비	소 계	5,232	5,232	0	9,800	9,800	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	5,232	5,232	0	9,800	9,800	0
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
		소 계	1,000	1,000	0	2,800	2,800	0
	시설 장비비	행사관련 시설비	1,000	1,000	0	2,800	2,800	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
		소 계	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		9,882			14,400			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 기타	○ 기타

## 흰지팡이의날 행사

【 충청북도, 장애인복지과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		12,000	0	12,000	8,700	0	8,700	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	11,200	0	11,200	8,400	0	8,400
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	11,200	0	11,200	8,400	0	8,400
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	800	0	800	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	300	0	300
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비 보상비		0	0	0	300	0	300	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		12,000			8,700			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 12,000천원</li> <li>○ 근거 : 식대비용 및 흰지팡이(시군배분) 구입비</li> <li>○ 기타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 8,700천원</li> <li>○ 근거 : 식대비용 및 흰지팡이(시군배분) 구입비</li> <li>○ 기타</li> </ul>

# 오송화장품뷰티산업엑스포

【 충청북도, 첨단바이오과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		2,656,608	0	2,656,608	1,749,741	0	1,749,741	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	1,446,195	0	1,446,195	890,422	0	890,422
		인쇄비	6,655	0	6,655	0	0	0
		소모품비	1,021	0	1,021	11,120	0	11,120
		제세공과금	5,324	0	5,324	11,214	0	11,214
		보험료	6,000	0	6,000	0	0	0
		출장비	4,311	0	4,311	3,270	0	3,270
		연구개발비	7,000	0	7,000	5,500	0	5,500
		업무추진비	7,487	0	7,487	12,376	0	12,376
		연료비	644	0	644	551	0	551
		기타행사운영비	1,407,753	0	1,407,753	846,391	0	846,391
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	362,799	0	362,799	369,435	0	369,435
		소 계	282,643	0	282,643	46,270	0	46,270
	시설 장비비	행사관련 시설비	226,763	0	226,763	4,000	0	4,000
		임차료	55,879	0	55,879	42,270	0	42,270
		소 계	7,347	0	7,347	0	0	0
	참가자 보상비	외빈초청여비	7,347	0	7,347	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기 타		557,625	0	557,625	443,613	0	443,613	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		2,656,608			1,749,741			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 300,000,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 60명</li> <li>○ 근거 : 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제8조(뷰티박람회 운영, 지원등)</li> <li>○ 기타 : 참여기업 262개사, 바이어 712명, 관람객70만명</li> <li>※ 주요성과                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나 19이전 수준으로 회복된 성공적인 엑스포</li> <li>- 사회적거리두기 완화에 따른 엑스포 규모 코로나 이전 수준 회복(참여기업, 바이어, 관람객 등)</li> <li>- 수출계약 추진 893건 585억원, 국내 MD구매계약 추진 159건 103억원, 마켓관 판매액 5.02억원</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 29,400,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 201명</li> <li>○ 근거 : 시행근거: 화장품법 제33조(화장품산업의 지원) 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제8조(뷰티박람회 운영, 지원 등)</li> <li>○ 기타</li> <li>※ 실적 : 기업201개사, 바이어 704명(국외 681명), 관람객 626,430명</li> <li>※ 주요성과                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온오프라인 성공개최로 연중 운영, 범세계적인 온라인 홍보 플랫폼 구축, 온라인행사의 성공적인 신모델 제시</li> <li>수출상당 1,273건/1,346억원 수출계약 추진 978건/291억원, 현장계약액 21건/15백만원</li> </ul> </li> </ul>

## 청남대 영춘제

【 충청북도 청남대관리사업소 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		94,831	94,831	0	60,764	0	60,764	
인건비		0	0	0	2,000	0	2,000	
운영비	행사 직접비	소 계	14,620	14,620	0	11,200	0	11,200
		인쇄비	0	0	0	6,300	0	6,300
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	14,620	14,620	0	4,900	0	4,900
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	11,280	11,280	0	7,900	0	7,900
	시설 장비비	소 계	38,643	38,643	0	34,274	0	34,274
		행사관련 시설비	8,778	8,778	0	15,800	0	15,800
		임차료	29,865	29,865	0	18,474	0	18,474
	참가자 보상비	소 계	30,288	30,288	0	0	0	0
외빈초청여비 행사실비 보상비		30,288	30,288	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	5,390	0	5,390	
<b>사업수익(수익) ㉒</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒</b>		<b>94,831</b>			<b>60,764</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 지역경제파급효과 : 1,115,740천원	○ 지역경제파급효과 : 485,380천원
○ 고용유발효과 : 100명	○ 고용유발효과 : 1,400명
○ 유료입장객 수 : 55,787명	○ 유료입장객 수 : 24,269명
○ 입장수익 : 241,144천원	○ 입장수익 : 113,344천원
○ 근거 : 운영과-2568호, 영춘제 용역완료계	○ 근거
-입장객 55,787명 * 1인 20천원 =1,115,740천원	-코로나19로 인한 축소운영(전시위주)
○ 기타 : 코로나19로 인한 관광참체 지속 등	-유료입장인원*1인 2만원 산정(입장료,유류,음식류)
예년대비 관람객 감소	○ 기타 :
-자체 임대전시, 특별이벤트운영에 따른 고용유발	-영춘제 결과보고
	-1일 100명*14일간

## 청남대 국화축제

【 충청북도, 청남대관리사업소 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		109,718	109,718	0	80,264	0	80,264	
인건비		13,380	13,380	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	51,216	51,216	0	23,580	0	23,580
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	23,564	23,564	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	154	154	0	0	0	0
		업무추진비	10,198	10,198	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	17,300	17,300	0	23,580	0	23,580
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	10,700	10,700	0	13,275	0	13,275
	시설 장비비	소 계	13,905	13,905	0	43,409	0	43,409
		행사관련 시설비	4,400	4,400	0	8,349	0	8,349
		임차료	9,505	9,505	0	35,060	0	35,060
	참가자 보상비	소 계	12,700	12,700	0	0	0	0
		외빈초청여비 행사실비 보상비	12,700	12,700	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기 타		7,817	7,817	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		109,718			80,264			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 지역경제파급효과 : 1,647,580 천원	○ 지역경제파급효과 : 1,174,900 천원
○ 고용유발효과 : 100명	○ 고용유발효과 : 1,600 명
○ 유료입장객 수 : 82,379 명	○ 유료입장객 수 : 58,745 명
○ 입장수익 : 349,644 천원	○ 입장수익 : 187,984 천원
○ 근거 : 축제결과보고(운영과05913)	○ 근거 : -효과 : 유료입장객*1인 2만원 산정(입장료,음식 등)
-1인 20천원소비 * 82,379명 = 1,647,580천원	○ 기타 : 청남대 1일 100명근무(주차, 용역인력, 공무, 사회 복무요원) *16일간
○ 기타 : 1인평균 입장료 4,244원정도	
-축제운영에 따른 고용인력 100여명	

## 도지사기종목별 생활체육대회

【 충청북도, 체육진흥과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		88,000	0	88,000	30,300	0	30,300	
인건비		11,000	0	11,000	5,840	0	5,840	
운영비	행사 직접비	소 계	77,000	0	77,000	21,260	0	21,260
		인쇄비	5,500	0	5,500	0	0	0
		소모품비	13,200	0	13,200	19,900	0	19,900
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	5,500	0	5,500	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	500	0	500	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	52,300	0	52,300	1,360	0	1,360
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
		소 계	0	0	0	3,200	0	3,200
	시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	3,200	0	3,200
		소 계	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		88,000			30,300			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 680,000천원</li> <li>○ 유료입장객 수 : 0명</li> <li>○ 근거 : 6,800명*100,000원</li> <li>○ 기타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 0천원</li> <li>○ 유료입장객 수 : 1,756명</li> <li>○ 근거 : 도지사기 종목별 생활체육대회 실적보고서</li> <li>○ 기타</li> </ul>

## 한우경진대회

【 충청북도, 축수산과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 34%*	수탁기관 66%*	합계	지자체 40%*	수탁기관 60%*	
계		57,779	19,418	38,362	46,853	18,750	28,103	
인건비		5,200	0	5,200	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	17,989	3,018	14,972	12,103	0	12,103
		인쇄비	200	0	200	0	0	0
		소모품비	0	0	0	1,094	0	1,094
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	17,789	3,018	14,772	11,009	0	11,009
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,100	1,100	0	1,100	1,100	0
	시설 장비비	소 계	1,290	600	690	1,250	1,250	0
		행사관련 시설비	1,290	600	690	0	0	0
		임차료	0	0	0	1,250	1,250	0
	참가자 보상비	소 계	14,700	14,700	0	32,400	16,400	16,000
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	14,700	14,700	0	32,400	16,400	16,000
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기 타		17,500	0	17,500	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		57,779			46,853			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 지역경제파급효과 : 23,000천원 ○ 근거 : 광고비, 장비대여, 기념품 제작 등 지역업체 이용으로 지역경제 활성화 기여 - 광고비 : 1,100,000원 - 장비대여 등 : 1,290,000원 - 기념품 제작 : 11,224,000원 ○ 기타	○ 지역경제파급효과 : 0천원 ○ 근거 ○ 기타

## 한우랑브랜드랑 축제

【 충청북도, 축수산과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지  
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 47%*	수탁기관 53%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		84,811	40,000	44,811	40,000	0	40,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사 직접비	소 계	33,411	3,000	30,411	8,896	0	8,896
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	621	0	621	0	0	0
		보험료	1,163	0	1,163	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	31,627	3,000	28,627	8,896	0	8,896
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	10,000	7,000	3,000	31,104	0	31,104
	시설 장비비	소 계	41,400	30,000	11,400	0	0	0
		행사관련 시설비	41,400	30,000	11,400	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보 조 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		84,811			40,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 35,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 20명</li> <li>○ 근거 : 광고비, 장비시설 설치, 시식회 등 지역업체 이용으로 지역경제 활성화 기여                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고비 : 10,000,000원</li> <li>- 장비시설 설치 등 : 11,400,000원</li> <li>- 시식회, 국밥 나눔행사 등 : 14,000,000원</li> </ul> </li> <li>○ 기타 : 행사진행 등 지역 업체 인원 고용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 0천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 0천원</li> <li>○ 근거</li> <li>○ 기타                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 평균 16천명 시청</li> <li>- 충북 축산물 브랜드 홍보 및 소비촉진</li> </ul> </li> </ul>