

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2015년도 본예산 일반회계, 기타특별회계, 공기업특별회계 국제통상과

부서: 국제통상과
정책: 국제통상 역량강화
단위: 국제통상 기반구축

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
국제통상과	4,993,881	4,655,829	338,052
	지		
	도		
	1,900,000		
	3,093,881		
국제통상 역량강화	789,100	711,400	77,700
국제통상 기반구축	789,100	711,400	77,700
국제통상 운영	33,200	33,200	0
201 일반운영비	17,000	17,000	0
01 사무관리비	17,000	17,000	0
○일반경상수용비	17,000		
203 업무추진비	16,200	16,200	0
03 시책추진업무추진비	16,200	16,200	0
○국제교류 및 해외마케팅 추진	16,200		
국제협력네트워크 구축	39,400	39,400	0
201 일반운영비	22,400	22,400	0
01 사무관리비	17,400	17,400	0
○국제교류 및 해외마케팅 통역비	14,400		
○국제통상업무추진 관련 매뉴얼제작	3,000		
02 공공운영비	5,000	5,000	0
○국제통화료 및 홍보물 해외발송	5,000		
301 일반보상금	6,000	6,000	0
11 기타보상금	6,000	6,000	0
○충청북도 명예대사 및 국제자문관 보상금	6,000		
310 국외이전	11,000	11,000	0
02 국제부담금	11,000	11,000	0
○세계지방자치단체연합(UCLG) 연회비	11,000		
국제통상업무 추진 국외업무여비	280,000	280,000	0
202 여비	280,000	280,000	0
03 국외업무여비	280,000	280,000	0
○국제통상업무 추진 국외업무여비	280,000		
국제통상업무 추진 외빈초청여비	75,000	75,000	0
301 일반보상금	75,000	75,000	0
07 외빈초청여비	75,000	75,000	0
○국제통상업무 추진 외빈초청여비	75,000		
국제통상업무 추진 민간인국외여비	20,000	30,000	△ 10,000
301 일반보상금	20,000	30,000	△ 10,000
06 민간인국외여비	20,000	30,000	△ 10,000
○국제통상업무 추진 민간인국외여비	20,000		
자매결연지역 상호파견	172,000	52,000	120,000

부서: 국제통상과
 정책: 국제통상 역량강화
 단위: 국제통상 기반구축

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	201 일반운영비	131,000	11,000	120,000
	01 사무관리비	120,000	0	120,000
	○자매결연지역 파견외국인 숙소 임차료	120,000		
	02 공공운영비	11,000	11,000	0
	○숙소관리비	3,500		
	○공공요금	5,000		
	○건강보험료	2,500		
	301 일반보상금	41,000	41,000	0
	07 외빈초청여비	41,000	41,000	0
	○체재비	36,500		
	○생활준비금	1,500		
	○파견직원 한국문화연수비	3,000		
	국제관계대사 운영	10,500	10,500	0
	201 일반운영비	7,000	7,000	0
	01 사무관리비	7,000	7,000	0
	○일반경상수용비	7,000		
	202 여비	3,500	3,500	0
	01 국내여비	3,500	3,500	0
	○국내여비	3,500		
	전국시도지사협의회 국제화지원사업 분담금	89,000	85,300	3,700
	201 일반운영비	89,000	85,300	3,700
	02 공공운영비	89,000	85,300	3,700
	○전국시도지사 협의회 국제화사업 분담금	89,000		
	해외 교류지역과의 우호교류 증진	70,000	70,000	0
	201 일반운영비	20,000	20,000	0
	03 행사운영비	20,000	20,000	0
	○해외 교류지역과의 교류행사	20,000		
	403 자치단체등자본이전	50,000	50,000	0
	02 공기관등에대한대행사업비	50,000	50,000	0
	○중국 교류지역 국제박람회 등 참가	50,000		
	중소기업 글로벌 비즈니스 강화	4,157,572	3,896,062	261,510
	지	1,900,000		
	도	2,257,572		
	지역산업 해외마케팅 지원	3,800,000	3,800,000	0
	지	1,900,000		
	도	1,900,000		
	수요자중심 해외마케팅사업	3,800,000	3,800,000	0
	지	1,900,000		
	도	1,900,000		

부서: 국제통상과
 정책: 중소기업 글로벌 비즈니스 강화
 단위: 지역산업 해외마케팅 지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	403 자치단체등자본이전	3,800,000	3,800,000	0
		지도 1,900,000		
	02 공기관등에대한대행사업비	3,800,000	3,800,000	0
	○중소기업 해외마케팅사업	3,800,000		
		지도 1,900,000		
	국제통상 인프라 강화	357,572	96,062	261,510
	국제통상 기반조성	121,572	96,062	25,510
	101 인건비	9,572	9,062	510
	04 기간제근로자등보수	9,572	9,062	510
	○충북 글로벌마케팅시스템 운영도우미 44,680원*1명*200일	8,936		
	○법정부담금	636		
	403 자치단체등자본이전	112,000	87,000	25,000
	02 공기관등에대한대행사업비	112,000	87,000	25,000
	○무역의 날 기념행사	7,000		
	○충북수출상품 해외직판전	80,000		
	○FTA원산지확인서 제3자 확인사업(대응)	25,000		
	중국 상하이 충청북도사무소	236,000	0	236,000
	403 자치단체등자본이전	236,000	0	236,000
	02 공기관등에대한대행사업비	236,000	0	236,000
	○중국 상하이 충청북도사무소 운영	236,000		
	행정운영경비(국제통상과)	47,209	48,367	△ 1,158
	기본경비	47,209	48,367	△ 1,158
	기본경비	47,209	48,367	△ 1,158
	201 일반운영비	15,079	14,637	442
	01 사무관리비	15,079	14,637	442
	○기본수용비	6,154		
	○기본급량비	8,925		
	202 여비	32,130	32,130	0
	01 국내여비	32,130	32,130	0
	○기본여비	32,130		