

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2013년도 본예산 일반회계 공보관 ~ 공보관

부서: 공보관

정책: 도민과 함께하는 소통과 공감의 도정 홍보

단위: 협력홍보시스템 및 홍보역량강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
공보관	3,373,305	3,211,194	162,111
도민과 함께하는 소통과 공감의 도정 홍보	3,194,349	3,035,275	159,074
협력홍보시스템 및 홍보역량강화	319,700	416,550	△96,850
외부전문가 활용 도정홍보 추진	50,000	100,000	△50,000
201 일반운영비	50,000	100,000	△50,000
01 사무관리비	50,000	100,000	△50,000
○일반수용비	50,000		
-도정홍보 컨설팅	50,000		
도정홍보 시책추진	229,900	243,260	△13,360
201 일반운영비	137,500	147,460	△9,960
01 사무관리비	135,000	145,000	△10,000
○일반경상수용비	135,000		
-신문구독,도보발간 등	135,000		
02 공공운영비	2,500	2,460	40
○공공요금 및 제세	2,500		
-도정행사 촬영영상 웹하드 게시 이용료	2,500		
203 업무추진비	92,400	95,800	△3,400
03 시책추진업무추진비	92,400	95,800	△3,400
○도정시책추진 홍보	92,400		
방송시설 현대화 사업 구축	39,800	30,000	9,800
405 자산취득비	39,800	30,000	9,800
01 자산및물품취득비	39,800	30,000	9,800
○무선마이크 시스템 교체	26,800		
○이동용 음향장비 교체	13,000		
여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	279,289	313,885	△34,596
언론보도분석	153,197	153,197	0
201 일반운영비	153,197	153,197	0
01 사무관리비	153,197	153,197	0
○일반수용비	149,897		
-통신뉴스 수신료                 9,000,000원*12월	108,000		
-전자스크랩이용료                 19,800원*23개신문사*12월	5,465		
-스크랩 내부게시 저작권료         132,000원*23개사*12월	36,432		
○급량비	3,300		
-보도분석추진	3,300		
도정사진 데이터베이스 구축	16,092	15,838	254
101 인건비	13,092	12,838	254
04 기간제근로자등보수	13,092	12,838	254



부서: 공보관  
 정책: 도민과 함께하는 소통과 공감의 도정 홍보  
 단위: 전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
멀티미디어 영상홍보 강화	40,000	40,000	0
201 일반운영비	40,000	40,000	0
01 사무관리비	40,000	40,000	0
○도민공감 영상콘텐츠 구축	40,000		
- 영상물 제작                   5,000,000원*8편	40,000		
홍보서포터즈 구축	11,000	11,000	0
201 일반운영비	9,000	9,000	0
03 행사운영비	9,000	9,000	0
○도민홍보대사 운영           1,000,000원*6회	6,000		
○청내 홍보모델 워크숍       200,000원*15명*1회	3,000		
202 여비	1,500	1,500	0
01 국내여비	1,500	1,500	0
○청내 홍보모델 국내여비   50,000원*10명*3회	1,500		
301 일반보상금	500	500	0
10 행사실비보상금	500	500	0
○도민홍보대사 참석자 실비보상	500		
50,000원*10명	500		
참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	978,920	937,600	41,320
온라인을 활용한 홍보강화	202,000	221,000	△19,000
201 일반운영비	197,000	216,000	△19,000
01 사무관리비	175,000	191,000	△16,000
○일반수용비	175,000		
- 온라인 홍보	100,000		
· 온라인 광고	34,000		
· 포털사이트 브랜드검색 마케팅	66,000		
33,000,000원*2개사	66,000		
- 충청북도인터넷신문운영	10,000		
- 온라인 홍보 콘텐츠 제작 및 운영	65,000		
03 행사운영비	22,000	25,000	△3,000
○온라인 마케팅 행사 추진	22,000		
301 일반보상금	5,000	5,000	0
10 행사실비보상금	5,000	5,000	0
○블로그기자단 현장취재	5,000		
도정 소식지 발간	336,920	316,600	20,320
201 일반운영비	336,320	316,000	20,320
01 사무관리비	300,320	277,540	22,780
○일반수용비	300,320		
- 도정소식지 발간	266,000		
· 취재, 편집, 조판       5,000,000원*12월	60,000		

부서: 공보관  
 정책: 도민과 함께하는 소통과 공감의 도정 홍보  
 단위: 참여와 소통의 쌍방향 도정홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
· 인쇄비 16,000,000원*12월	192,000		
· 원고료(원고, 삽화 등) 100,000원*10명*12월	12,000		
· 편집 재료비(도서, 이미지컷, CD 등)	2,000		
- 소식지 발송 용역	34,320		
· 발송용역 260원*11,000통*12월	34,320		
02 공공운영비	36,000	38,460	△2,460
○소식지 우편요금 3,000,000원*12월	36,000		
301 일반보상금	600	600	0
12 기타보상금	600	600	0
○ 독자마당 문화상품권 구입 10,000원*5명*12월	600		
인터넷방송사업 추진	440,000	400,000	40,000
307 민간이전	440,000	400,000	40,000
05 민간위탁금	440,000	400,000	40,000
○인터넷방송 콘텐츠 제작 및 활성화 추진	440,000		
행정운영경비(공보관)	178,956	175,919	3,037
인력운영비	65,516	61,639	3,877
인력운영비	65,516	61,639	3,877
101 인건비	65,516	61,639	3,877
03 무기계약근로자보수	65,516	61,639	3,877
○단순노무원 보수	65,516		
- 봉급 39,500원*249일*3명	29,507		
- 상여금 29,507,000원/12월*400%	9,836		
- 장기근속수당 29,507,000원*10%	2,951		
- 시간외수당 7,410원*15시간*12월*3명	4,002		
- 연차수당 39,500원*25일*3명	2,963		
- 주휴수당 39,500원*104일*3명	12,324		
- 휴일근무수당 59,250원*12일*3명	2,133		
- 명절휴가비 300,000원*2회*3명	1,800		
기본경비	113,440	114,280	△840
기본경비	113,440	114,280	△840
201 일반운영비	48,220	51,220	△3,000
01 사무관리비	34,108	37,108	△3,000
○기본수용비	10,136		
○기본급량비	13,972		
○임차료	10,000		
- 주요행사 조명, 음향장비 임차	10,000		
02 공공운영비	14,112	14,112	0
○공공요금 및 제세	2,112		

부서: 공보관  
 정책: 행정운영경비(공보관)  
 단위: 기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
- 케이블TV,USIM,웹하드 176,000원*12월 ○시설장비유지비 - 영상실,사진실,방송실 장비유지관리	2,112		
202 여비	52,920	52,920	0
01 국내여비 ○기본여비	52,920	52,920	0
203 업무추진비	10,800	10,140	660
01 기관운영업무추진비 ○공보관	6,600	5,940	660
04 부서운영업무추진비 ○공보관실	4,200	4,200	0
405 자산취득비	1,500	0	1,500
01 자산및물품취득비 ○프린터기 구입 1,500,000원*1대	1,500	0	1,500