

발간등록번호 73-6430000-000584-01

# 충청북도 대표상징 아이덴티티 디자인 매뉴얼

## CHUNGCHEONGBUK-DO Identity Design Manual

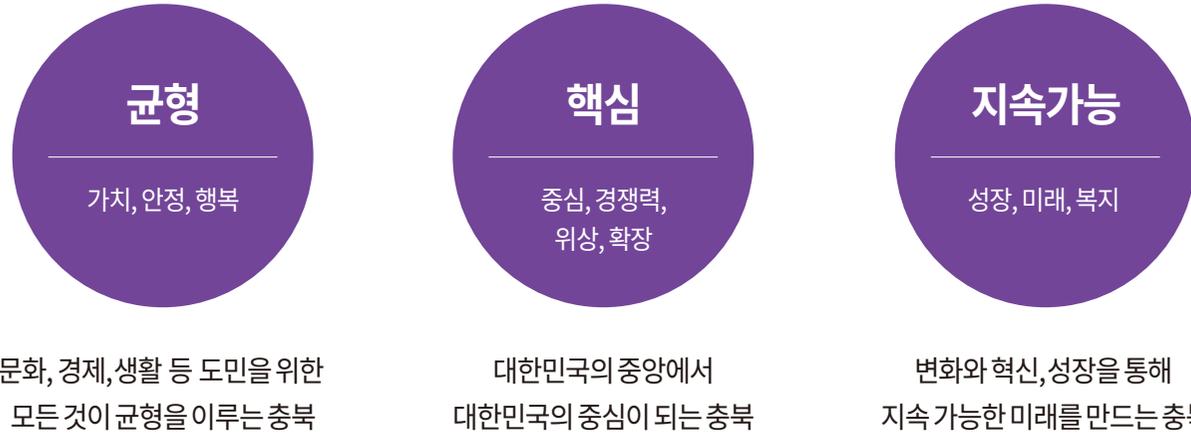
Basic System



충청북도  
CHUNGCHEONGBUK-DO

## 충청북도 대표 브랜드 핵심가치

### 핵심 키워드



### 브랜드 컨셉

## 충북, 대한민국 중심에 서다

모든 곳, 모든 것의 중심 충북  
대한민국 중심에 서서 비상하는 충북

### 개발 전략

- 충북의 지리적 위치, 사회 전 분야, 국내외 위상 등 모든 곳과 모든 것의 중심이 되는 충북 표현
- 충북의 한글 초성을 활용하여 세계의 중심으로 비상하는 충북 표현

## 충청북도 BI 의미

---

### 모든 곳, 모든 것의 중심 충북

- 충북이 지리적 위치, 사회 전 분야, 국내외 위상 등 모든 곳과 모든 것의 중심이 된다는 의미를 담고 있다.
- 중(中)과 심(心)이 합쳐져 충(忠)북을 이룬다는 충북 고유의 정체성을 표현하였다.



브랜드는 충청북도의 이미지를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.

수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며, 디자인 및 비율은 임의로 변경할 수 없다.

공간 규정



최소 사용 규정



가로 26mm 미만 크기로 사용을 금한다.

브랜드는 충청북도의 이미지를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.

수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며, 디자인 및 비율은 임의로 변경할 수 없다.

국문 조합



국영문 조합



브랜드는 충청북도의 이미지를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.

수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며, 디자인 및 비율은 임의로 변경할 수 없다.

영문 조합



브랜드는 충청북도의 이미지를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.

수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며, 디자인 및 비율은 임의로 변경할 수 없다.



글로벌



청정환경



바이오



브랜드는 충청북도의 이미지를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.

수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며, 디자인 및 비율은 임의로 변경할 수 없다.

혁신



문화



소통



성장



예술



관광



역사



복지



유기농



태양광



화장품



2차전지



브랜드는 충청북도의 이미지를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.

수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며, 디자인 및 비율은 임의로 변경할 수 없다.

반도체



4차산업혁명



탄소중립



교통



철도



항공산업



균형발전



수소



체육



투자유치



시영농



안전



브랜드는 충청북도의 이미지를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.

수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며, 디자인 및 비율은 임의로 변경할 수 없다.

그라데이션 활용 ver.



솔리드 컬러 활용 ver.

